



SADAR **POPOK** **CUCI** **PAKAI.**

Hasil Riset Keilmuan UMSIDA

DAFTAR PUSTAKA

<i>PENGANTAR.....</i>	<i>2</i>
<i>KETENTUAN UMUM.....</i>	<i>3</i>
<i>MAKNA DAN ARTI LOGO.....</i>	<i>4</i>
<i>UKURAN LOGO.....</i>	<i>5</i>
<i>JENIS WARNA LOGO VERTIKAL.....</i>	<i>6</i>
<i>JENIS WARNA LOGO HORIZONTAL.....</i>	<i>7</i>
<i>LOGO OFFICIAL.....</i>	<i>8</i>
<i>FILOSOFIS WARNA.....</i>	<i>9</i>
<i>CATATAN.....</i>	<i>10</i>
<i>STANDARISASI DAN JENIS HURUF.....</i>	<i>11</i>
<i>IMPLEMENTASI LOGO VERTIKAL.....</i>	<i>12</i>
<i>IPMLEMENTASI LOGO HORIZONTAL.....</i>	<i>13</i>
<i>PRODUK & PENEMPATAN LABEL.....</i>	<i>14</i>

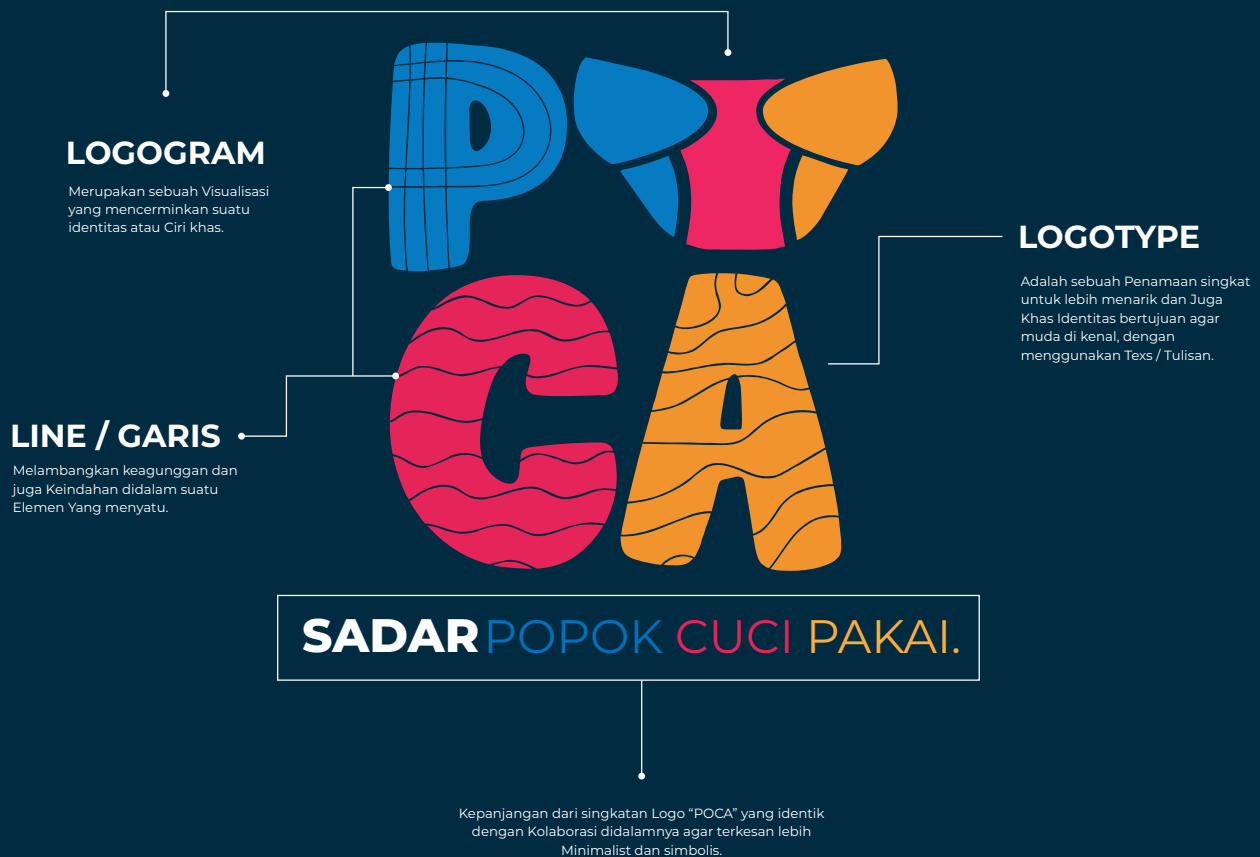
PENGANTAR

Langkah Pertama dalam membangun Brand bertaraf local (Dalam Negeri) adalah dengan mengembangkan Suatu Visualisasi Identity. Identitas visual adalah sebuah landasan dari segala upaya Komunikasi dan Representasi Imej Perusahaan yang berupa Simbolis atau Logo.

Sadar Popok Cuci Pakai Merupakan sebuah program yang di bangun oleh Universitas muhammdiyah Sidoarjo dari Prodi Ilmu Komunikasi dan juga Management. Untuk mengembangkan Sadar Sampah popok sekali Pakai (POSPAK) melalui analisis perilaku dan Strategi Intregrated Marketing Communication. Bukan hanya itu Sadar Popok juga merupakan target untuk Masyarakat agar mengurangi Limbah Popok Sekali Pakai.

POCA adalah sebuah singkatan dari POPOK CUCI PAKAI merupakan sebuah Merk / Brand dipergunakan untuk mengenal Standarisasi identitas Visual Yang dimiliki.

KETENTUAN UMUM



CATATAN

Di dalam kedua Element Logotype dengan Logogram bukan hanya terkesan mudah di ingat atau minimalist tetapi juga Dengan warna yang sedikit / konsisten , Propesional dalam Peletakan Logo dan mengutamakan Identitas atau khas (Mudah Terbaca dalam setiap Mockup dalam bentuk apapun).

MAKNA DAN ARTI LOGO

1. LOGOGRAM



Gambar merupakan suatu simbolis popok bayi untuk mengelemenkan agar logo terlihat Identity / Khas. Menggunakan 3 warna Biru, Pink, Dan Orange dalam setiap warna mempunyai filosofi yang Berbeda ataupun punya Arti tersendiri.

2. LOGOTYPE

Menggunakan Font "Party Kids" Mengapa? Karena menurut saya lebih mengidentitas Gambaran Anak Anak/ Balita, agar kesanya unik ataupun lucu. huruf "O" saya ganti dengan Logogram Syimbol Popok untuk Menyatakan Suatu singkatan POCA (Popok Cuci Pakai)



3. LINE / GARIS (Didalam Logo Type)

Di dalam huruf sengaja saya modify agar terlihat utuh dengan mempunyai Khas/Identity, Melambangkan keagungan dan juga Keindahan didalam suatu Elemen Yang menyatu.

4. TYPOGRAPHY

Suatu Penjelasan yang diambil dari Singkatan POCA, agar tau maksud ataupun juga lebih Kesanya lebih Minimalist dan Juga mudah di Kenal.

Menggunakan Font "Montserrat" Bold & Reguler dengan menambahkan warna sesuai dengan Tulisan dalam setiap 1 katanya.

SADAR POPOK CUCI PAKAI.

UKURAN LOGO

VERTIKAL



HORIZONTAL



JENIS WARNA LOGO VERTIKAL



SADAR POPOK CUCI PAKAI.

WARNA



BLUE

#0071BD

R: 0 G: 113 B: 189
C: 88 M: 51 Y: 0 K: 0



PINK

#E52459

R: 229 G: 36 B: 89
C: 1 M: 89 Y: 49 K: 0



ORANGE

#F1942D

R: 241 G: 148 B: 45
C: 1 M: 53 Y: 93 K: 0



SADAR POPOK CUCI PAKAI.

WHITE



WHITE

#FFFFFF

R: 245 G: 245 B: 245
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0



SADAR POPOK CUCI PAKAI.

BLACK



BLACK

#1E1919

R: 30 G: 25 B: 25
C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100

JENIS WARNA LOGO HORIZONTAL



POPOK CUCI PAKAI.



POCA

POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POCA

POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POCA

POPOK CUCI PAKAI.

WARNA



BLUE

#0071BD

R:0 G:113 B:189
C:88 M:51 Y:0 K:0



PINK

#E52459

R:229 G:36 B:89
C:1 M:89 Y:49 K:0



ORANGE

#F1942D

R:241 G:148 B:45
C:1 M:53 Y:93 K:0

WHITE



WHITE

#FFFFFF

R:245 G:245 B:245
C:0 M:0 Y:0 K:0

BLACK



BLACK

#1E1919

R:30 G:25 B:25
C:100 M:100 Y:100 K:100

LOGO OFFICIAL



SADAR POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POCA

POPOK CUCI PAKAI.



SADAR POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POCA

POPOK CUCI PAKAI.



SADAR POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POCA

POPOK CUCI PAKAI.

FILOSOFIS WARNA



Melambangkan Suatu Kreativitas dan Kebebasan.



Menidentifikasikan Suatu Kecintaan tulus dengan Buah Hatinya.



Melambangkan suatu Kedamaian, Keharmonisan dan Berkeluarga.



Meidentikan suatu Kekuatan didalam suatu elemen.



Melambangkan suatu kesucian dan juga kesederhanaan.

CATATAN

Logo wajib atau harus diletakkan pada media latar belakang yang membuat logo mudah Terbaca,
Saat Meletakkan Logo Usahakan Logo tidak mengganggu Keterbacaan dan juga pilihlah logo
dengan sesuai warna Background yang di tentukan.

STANDARDISASI & JENIS HURUF

FONT COMPANY

Montserrat Regular **Montserrat Extra Bold**

ABCDEFGHIJKLMN **ABCDEFGHIJKLMN**
OPQRSTUVWXYZ **OPQRSTUVWXYZ**

abcdefghijklmn **abcdefghijklmn**
opqrstuvwxyz **opqrstuvwxyz**

1234567890 **1234567890**

FONT LOGO TYPE

PARTY KIDS

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890

IMPLEMENTASI LOGO VERTIKAL

DESAIN
SAMPUL/
COVER
BOOK



SADAR POPOK CUCI PAKAI.
Hasil Riset Keilmuan UMSIDA

SADAR **POPOK** CUCI PAKAI

IMPLEMENTASI LOGO HORIZONTAL

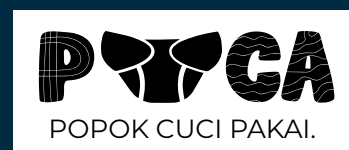


COVER BOOK PETUNJUK CARA PEMBUATAN
POPOK SEKALI PAKAI
“POCA”

PRODUK & PENEMPATAN LABEL



FOTO LABEL PRODUK



Logo / Label diletakkan Center Tengah Popok Cuci Paki , Agar terlihat lebih rapi.

Mengapa ambil logo yang berwarna Black atau Hitam alasanya karena lebih terlihat menyatu dengan Popoknya.

GAMBAR POPOK

"Hasil Riset Keilmuan dengan Tema Sadar Popok Sekali Pakai (POSPAK) Melalui analisis Perilaku dan Strategi Integrated Marketing Communication

COPYRIGHT © 2022

SADAR **POPOK** CUCI PAKAI